

## ЕНЕРГОЕФЕКТИВНИЙ ПРОЕКТ ОСВІТЛЕННЯ МАГАЗИНУ

*Скалига А.Ю.*

*Науковий керівник – Васильєва Ю.О., канд. техн. наук, доцент*

У будь-якій галузі людської діяльності освітлення відіграє велику роль, тим більше, якщо ця сфера пов'язана з торгівлею та продажами. Професійно виконане світлове оформлення може допомогти в створенні неповторного стилю, властивого лише даному магазину, привернути до нього покупців і навіть маніпулювати ними, наприклад, спрямовуючи від одного прилавка до іншого, примусити звертати увагу на новинки. Щоб досягти максимального освітлювального ефекту, системи освітлення магазинів і торгових майданчиків продумуються ще на стадії проекту.

При створенні дизайн-проекту освітлення магазину треба враховувати розміщення торгівельного обладнання. Згідно з нормами для торгових комплексів нормується в якості кількісного параметра - освітленість у 300 лк, у якості якісних параметрів нормується: коефіцієнт пульсації (не більше 20%), об'єднаний показник дискомфорту UGR (не більше 60), циліндрична освітленість (не менше 100 лк).

При освітленні магазинів сьогодні крім загального освітлення активно використовують акцентне. Як показує аналіз сучасної номенклатури світильників, які пропонуються виробниками для акцентного освітлення торгівельних павільйонів їх можна розділити на трекові, шинні, з поворотними механізмами і карданні. Крім того, освітлення не повинно спотворювати колір товару, тому при підборі світильників для торгівельної зали враховується такий показник, як загальний індекс кольоропередачі (для магазинів одягу рекомендується  $R_a > 80$  та колірна температура у межах 2800-6500K). Все це можна досягти завдяки світлодіодним світильникам, які перекривають весь діапазон оптичного спектру, а інтенсивність випромінювання світильника залежить від потужності протікаючого через нього струму, також вони мають ряд переваг, таких як невисока електрична потужність (отже, і економічність), відсутність баласту, низьке тепловиділення.

Акцентного освітлення у магазині в співвідношенні із загальним, має бути близько 70%. З допомогою правильного вибору світильників можна створити окремий формат світла для кожної ділянки магазину. Для створення загального освітлення краще вибирати лампи, з високою колірною температурою, тобто 4000 К – це повинен бути світло природного білого відтінку.

У всьому світі освітлення товарів вже давно стало повноправним інструментом їх успішного продажу. За оцінками маркетологів, прави-

льно спроектоване світло може збільшити прибутковість торгової точки на 20-30 %.

## **ЗОВНІШНЄ ОСВІТЛЕННЯ СУЧАСНОГО МЕГАПОЛІСУ ЯК ІНСТРУМЕНТ ПІДВИЩЕННЯ БЕЗПЕКИ І ТУРИСТИЧНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ**

*Довгаль А.О.*

*Науковий керівник – Ляшенко О.М., ст. викладач*

Сьогодні важко уявити місто, вулиці якого б не були освітлені в темний час доби. Вуличні світильники, святкові гірлянди й інсталяції, зовнішня реклама, декоративна підсвітка фасадів будівель – все це створює неповторну картину нічного життя мегаполісу. Його гармонічність багато в чому пов'язана з коректним плануванням міського освітлення, створенням єдиної світло-колірної концепції і оптимізованим керуванням. Раніше головною вимогою до освітлення була функціональність – гарна видимість ввечері і вночі, що гарантувала комфорт і безпеку мешканців. Однак в наш час з урахуванням зростаючих потреб, стрімкого розвитку нових технологій і конкуренції на ринку світлотехнічних рішень, підхід до створення нічного вигляду міста повинен бути більш комплексним і творчим.

Від правильного освітлення залежить набагато більше, ніж здається на перший погляд. Сьогодні все частіше можна почути про брендинг міст, створенні їх унікального образу. Одну з найважливіших ролей в цьому відіграє функціональне і архітектурно-художнє освітлення. Воно стало ключовим елементом, що визначає характер і задає настрій. Коректно спроектоване світлове оформлення робить місто привабливішим для мешканців, туристів і бізнесу.

Майстерно освітлені будівлі, пам'ятники, парки і фонтани надають індивідуальність і навіть становляться символами для мешканців. Не менш важливий вплив надає освітлення на підвищення безпеки. Зменшується рівень вуличної злочинності, оскільки частіше всього правопорушення відбуваються в темних провулках та малолюдних місцях. Крім того, коли в центрі міста світло і красиво, це додає відчуття комфорту і безпеки всім без винятку людям.

Сьогодні світлодіодні світлові рішення підсвітки об'єктів міського середовища є дуже часто найкращим варіантом, однак виникають ситуації, коли конфігурація будівлі, її розмір і світловий візуальний ефект, якого прагнуть досягнути, неможливо реалізувати тільки на основі світлодіодного обладнання.